



DPN : DIAGNOSTIC DE PERFORMANCE NUMÉRIQUE

Le DPN est un dispositif d'accompagnement des PME pour les aider à être plus compétitives grâce au numérique en identifiant un plan d'actions concrètes et priorités

Le Numérique : un levier efficace pour votre **performance d'entreprise**

Objectifs

- ▶ Améliorer sa performance et se développer
- ▶ Maîtriser ses risques et opportunités liés au numérique, et ainsi valider ses choix d'investissement
- ▶ Initier sa stratégie numérique en cohérence avec les enjeux de l'entreprise et monter en compétence

Public visé

- ▶ PME 20 à 250 salariés en Pays de la Loire

Nature

- ▶ DPN - 4 étapes, 6 jours de conseil, 4 jours de mobilisation de temps entreprise : entretiens individuels et/ou collectifs dans l'entreprise

Livrables

- ▶ Un rapport Declic
- ▶ Un Diagnostic du SI (systèmes d'informations)
- ▶ Un plan d'actions et une aide au choix des partenaires/prestataires

Les étapes

1	INITIER	Flash Diag en ligne : identifier rapidement les axes de progrès liés au numérique dans l'entreprise
2	RECUEILLIR ANALYSER	Déclic : identifier les besoins et priorités de l'entreprise ainsi que les actions et dispositifs pour y répondre - Par un conseiller CCI Diagnostic du SI : analyser les informations, les processus, l'organisation, les infrastructures et les pratiques numériques, identifier et analyser les besoins - Par un consultant DPN, neutre et formé à la méthode DPN
3	ORIENTER DECIDER	Restituer le diagnostic, les axes de progrès et le plan d'actions avec des préconisations de mise en œuvre Aider au choix des partenaires/prestataires
4	PARTAGER SE SITUER	Démarche collective : partager les bonnes pratiques et les retours d'expérience entre dirigeants d'entreprises bénéficiaires du DPN

Tarifs

- ▶ Coût du DPN : 5 000 € HT
- ▶ Prise en charge (sous réserve des conditions d'éligibilité) : 50% par le Conseil Régional des Pays de La Loire
- ▶ Coût pour l'entreprise (après attribution de la subvention) : 2 500 € HT

Points analysés

Globalement, une trentaine de thèmes scannés, ce qui permet d'identifier les axes de progrès prioritaires pour le développement de l'entreprise

- 1 ▶ La stratégie de l'entreprise : quels sont ses objectifs de développement ?
- 2 ▶ Les besoins fonctionnels de l'entreprise auxquels le numérique pourrait répondre
- 3 ▶ La stratégie numérique et sa cohérence vis-à-vis de la stratégie d'entreprise (organisation, processus, données, outils)
- 4 ▶ Les pratiques numériques (sécurité, mobilité, collaboratif, BYOD, Cloud...)

Le consultant en dégagera :

- ▶ Des axes de progrès grâce au numérique et les moyens nécessaires à leur mise en œuvre
- ▶ Les actions prioritaires et une aide au choix de partenaires/prestataires

Bénéfices

- ▶ Mieux exploiter et valoriser ses données, mieux connaître et interagir avec ses clients, prospects et partenaires
- ▶ Optimiser le pilotage de son entreprise et ses performances en termes de production, relation client, gestion, communication ..., et surtout mieux vendre

Points forts

PERFORMANT	Un accompagnement efficace qui permet de prendre les bonnes décisions rapidement
INDÉPENDANT	Réalisé par un tiers de confiance (la CCI) et des consultants numériques neutres, sélectionnés par la CCI pour leur expérience
SUR MESURE	Le dispositif élaboré pour les PME couvre l'analyse de tous les axes essentiels
CONCRET	Le dispositif permet d'identifier quoi faire, comment et avec qui

Un produit :



En partenariat avec :



Avec le soutien financier de :



Contact :

Hélène MORÉ - Chargée de mission Diagnostic de Performance Numérique - h.more@nantesstnazaire.cci.fr